

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ A DODACÍ PODMÍNKY E-SHOP

1. Úvodní ustanovení

- 1.1 Tyto všeobecné obchodní a dodací podmínky (dále jen „**obchodní podmínky**“) upravují práva a povinnosti vznikající v souvislosti nebo na základě kupní smlouvy uzavírané mezi prodávajícím a kupujícím prostřednictvím internetového obchodu prodávajícího umístěného na webové stránce www.cuip.cz.
- 1.2 Znění obchodních podmínek může prodávající měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.

2. Vymezení pojmů

- 2.1 **Prodávajícím** se pro účely těchto obchodních podmínek rozumí Univerzita Karlova, se sídlem Ovocný trh 560/5, 116 36 Praha 1, IČO: 00216208, zastoupená společností Charles University Innovations Prague a.s., IČ: 072 362 39, se sídlem Ovocný trh 560/5, 110 00 Praha 1, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. B 267 61.
- 2.2 **Kupujícím** se pro účely těchto obchodních podmínek rozumí fyzická nebo právnická osoba, která jedná při uzavírání smlouvy v rámci své podnikatelské činnosti nebo v rámci svého samostatného výkonu povolání. Uzavření smlouvy je vyloučeno pro fyzické osoby – spotřebitele.
- 2.3 **Zbožím** se pro účely těchto obchodních podmínek rozumí veškerý sortiment nabízený prodávajícím ke koupi na internetových stránkách www.cuip.cz.
- 2.4 **Smlouvou** se pro účely těchto obchodních podmínek rozumí kupní smlouva uzavřená mezi prodávajícím a kupujícím na internetových stránkách www.cuip.cz.

3. Registrace

- 3.1 Kupující může provádět objednávání zboží s registrací nebo bez registrace.
- 3.2 Kupující, který je akademickou institucí a má zájem o akademickou slevu může provádět objednávání zboží jen po předchozí registraci.
- 3.3 Pro účely registrace je kupující povinen správně a pravdivě uvést následující informace: a) název instituce, b) jméno, c) příjmení, d) telefon, e) e-mail.
- 3.4 Po registraci bude kupující do 24 hodin kontaktován prodávajícím za účelem vytvoření uživatelského účtu, prostřednictvím kterého mu bude umožněno přistupovat do vytvořeného účtu.
- 3.5 Přístup k uživatelskému účtu je zabezpečen uživatelským jménem a heslem. Kupující je povinen své přihlašovací údaje náležitě chránit a zabránit jakékoliv třetí nebo neoprávněné osobě v neoprávněném přístupu. Kupující odpovídá za škodu, která vznikne nedostatečnou ochranou jeho přihlašovacích údajů.

4. Uzavření kupní smlouvy

- 4.1 Veškerá prezentace zboží umístěná na webové stránce obchodu je informativního charakteru a prodávající není povinen uzavřít kupní smlouvu ohledně tohoto zboží. Ustanovení § 1732 odst. 2 občanského zákoníku nepoužije.
- 4.2 Objednávku zboží kupující uskutečňuje prostřednictvím e-shopu tak, že ze seznamu nabízeného zboží vloží jím vybrané zboží do nákupního košíku a podle jednotlivých kroků uvedených na internetových stránkách prodávajícího v rámci objednávkového formuláře zadá požadované údaje a zboží závazně objedná. V objednávce kupující specifikuje adresu dodání a veškeré fakturační a kontaktní údaje. Kupující rovněž vyjádří souhlas s aktuálním zněním obchodních podmínek prodávajícího. Před odesláním objednávky je kupujícímu umožněno zkontrolovat a měnit údaje, které do objednávky vložil. Kupující má také možnost zjišťovat a

opravovat chyby vzniklé při zadávání dat do objednávky. Kliknutím na tlačítko „Objednat“ je objednávka odeslána ke zpracování prodávajícímu, přičemž po tomto okamžiku již není možné v objednávce cokoliv měnit či doplňovat. Údaje uvedené kupujícím v objednávce považuje prodávající za správné a pravdivé.

- 4.3 Odesláním objednávky kupující potvrzuje, že zboží nakupuje v souvislosti s provozováním své podnikatelské činnosti.
- 4.4 Smlouva je uzavřena okamžikem doručení potvrzení objednávky ze strany prodávajícího prostřednictvím emailu.

5. Kupní cena, akademická sleva a platební podmínky

- 5.1 Ceny zboží jsou uvedeny ve dvou variantách, přičemž levnější verze představuje akademickou slevu určenou výhradně pro akademické instituce.
- 5.2 Status akademické instituce podléhá kontrole ze strany prodávajícího. V případě, že prodávající zjistí, že kupující, který si nárokuje akademickou slevu není akademickou institucí, má prodávající právo v závislosti na stadiu kontraktačního procesu buď objednávku stornovat nebo od smlouvy odstoupit. V případě odstoupení vrátí prodávající kupujícímu rozdíl v tržní ceně.
- 5.3 Při uplatnění nároku na akademickou slevu je kupující povinen potvrdit svůj status akademické instituce a současně se zavazuje, že zboží, na které uplatňuje akademickou slevu neprodá třetí osobě, a to ani ve směsi, která obsahuje více než 90 % látky, která je zbožím dle těchto podmínek.
- 5.4 Cenu zboží a náklady spojené s dodáním zboží dle kupní smlouvy může kupující uhradit prodávajícímu následujícími způsoby:
 - 5.4.1 bezhotovostním převodem na účet prodávajícího,
 - 5.4.2 bezhotovostně platební kartou.
- 5.5 Společně s kupní cenou je kupující povinen uhradit prodávajícímu také náklady spojené s balením a dodáním zboží ve smluvené výši.
- 5.6 Kupní cena je uhrazena připsáním částky na účet prodávajícího.
- 5.7 Po uhrazení ceny vystaví prodávající kupujícímu daňový doklad a odešle jej na elektronickou adresu kupujícího.

6. Přeprava a dodání zboží

- 6.1 Prodávající zajišťuje dodání zboží prostřednictvím smluvní přepravní společnosti za cenu dle aktuálního platného ceníku prodávajícím zvoleného přepravce.
- 6.2 Cena dopravy je kupujícímu vždy zobrazena v sekci „nákupní košík“.
- 6.3 Prodávající zajišťuje dodání zboží na adresy nacházející se na území České republiky.
- 6.4 Zboží bude v závislosti na jeho povaze odesláno ve lhůtě 5 až 14 pracovních dnů ode dne uzavření smlouvy.
- 6.5 Předáním zboží (prvnímu) dopravci přechází nebezpečí škody na věci na kupujícího.

7. Práva z vadného plnění

- 7.1 Prodávající neodpovídá za žádné škody vzniklé v souvislosti s užíváním zboží.
- 7.2 Prodávající odpovídá kupujícímu, že v době, kdy kupující zboží převzal
 - 7.2.1 je zboží v odpovídajícím množství, míře nebo hmotnosti,
 - 7.2.2 zboží vyhovuje požadavkům právních předpisů.
- 7.3 Kupující má právo ve lhůtě 6 měsíců notifikovat prodávajícího o tom, že zboží má vadu dle čl. 7.2 těchto obchodních podmínek.
- 7.4 V případě důvodnosti reklamace je prodávající povinen dodat kupujícímu zboží v objednaném množství nebo zboží vyměnit.

8. Ochrana osobních údajů

8.1 Prodávající se zavazuje zpracovávat osobní údaje kupujícího v souladu s Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2016/679 ze dne 27. dubna 2016, Obecného nařízení o ochraně osobních údajů a podle zákona č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů.

9. Závěrečná ustanovení

- 9.1 Veškeré právní vztahy mezi prodávajícím a kupujícím se řídí právní řádem České republiky, a to i v případě, když vztah založený kupní smlouvou obsahuje mezinárodní prvek.
- 9.2 V případě rozporu mezi českou a jinou jazykovou verzí těchto obchodních podmínek nebo jejich části má přednost česká verze.
- 9.3 Tyto obchodní podmínky nabývají účinnosti zveřejněním.

Všeobecné obchodní podmínky Tech ZONE

I. Úvodní ustanovení

- 1.1 Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen „obchodní podmínky“) upravují práva a povinnosti vznikající v souvislosti s užíváním služeb společnosti Charles University Innovations Prague a.s., IČ: 072 362 39, se sídlem Petrská 1180/3, 110 00 Praha 1, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. B 267 61 (dále jen „Provozovatel“) a osoby, která se zaregistruje prostřednictvím internetové aplikace Tech Zone (dále jen „Uživatel“) dostupné na internetové stránce www.cuip.cz (dále jen „Aplikace“), a uzavře s Provozovatelem smlouvu, jejímž předmětem je poskytnutí licence k užívání Aplikace za podmínek uvedených v těchto obchodních podmínkách (dále jen „Smlouva“). Licencí k užívání Aplikace se pro účely těchto obchodních podmínek rozumí možnost vstupovat do Aplikace a nahlížet do databází, které jsou součástí Aplikace.
- 1.2 Tyto obchodní podmínky se vztahují na užívání Aplikace pouze ze strany fyzických nebo právnických osob, které jednájí při uzavírání Smlouvy a užívání Aplikace v rámci své podnikatelské činnosti nebo v rámci svého samostatného výkonu povolání. Přístup k Aplikaci či uzavření Smlouvy je vyloučeno pro fyzické osoby – spotřebitele.

II. Registrace a uživatelský účet

- 2.1 Pro řádné využívání Aplikace je nutná registrace prostřednictvím k tomu určeného elektronického formuláře. Za tímto účelem je Uživatel povinen uvést následující informace: a) název instituce, b) jméno, c) příjmení, d) telefon, e) e-mail.
- 2.2 Odesláním registračního formuláře Uživatel potvrzuje, že se seznámil s těmito obchodními podmínkami a že s jejich zněním souhlasí.
- 2.3 Po registraci bude Uživatel do 24 hodin kontaktován Provozovatelem za účelem vytvoření uživatelského účtu, prostřednictvím kterého mu bude umožněno přistupovat k Aplikaci a využívat její funkcionality. Vytvořením uživatelského účtu na základě registrace uživatele dochází k akceptaci těchto obchodních podmínek a uzavření Smlouvy.
- 2.4 Přístup k uživatelskému účtu je zabezpečen uživatelským jménem a heslem. Uživatel je povinen své přihlašovací údaje náležitě chránit a zabránit jakémoliv třetí nebo neoprávněné osobě v neoprávněném přístupu. Uživatel odpovídá za škodu, která vznikne nedostatečnou ochranou jeho přihlašovacích údajů.

III. Užívání aplikace

- 3.1 Provozovatel uděluje Uživateli územně neomezenou, nevýhradní a časově omezenou licenci k užívání Aplikace.
- 3.2 Licence se poskytuje na dobu 1 roku s možností opakovaného prodloužení.
- 3.3 Uživatel se za udělení licence zavazuje Provozovateli zaplatit odměnu ve výši 50.000,- Kč.
- 3.4 (Plná verze) Aplikace bude zpřístupněná až po zaplacení odměny za poskytnutí licence. Nezaplatí-li Uživatel za licenci odměnu v plné výši a v Provozovatelem stanovené lhůtě, ruší se Smlouva bez dalšího od počátku.
- 3.5 Uživateli je zakázáno, a to i opomenutím, umožnit užití Aplikace třetí osobou, pořizovat výpisy či jakkoli jinak sbírat, shromažďovat nebo rozmnožovat informace, které jsou v Aplikaci uživateli v souladu s licencí přístupné. Uživatel dále není oprávněn poskytnout podlicenci třetí osobě. V případě porušení této povinnosti je Provozovatel oprávněn požadovat po Uživateli smluvní pokutu ve výši 1.000.000,- Kč.

IV. Zpracování osobních údajů

- 4.1 Provozovatel se zavazuje zpracovávat osobní údaje uživatelů Aplikace v souladu s Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2016/679 ze dne 27. dubna 2016, Obecného nařízení o ochraně osobních údajů a podle zákona č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů.

V. Závěrečná ustanovení

- 5.1 Veškeré právní vztahy mezi Provozovatelem a Uživatelem se řídí právním řádem České republiky.
- 5.2 Tyto obchodní podmínky nabývají účinnosti zveřejněním.