

## VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ A DODACÍ PODMÍNKY E-SHOP

### 1. Úvodní ustanovení

- 1.1 Tyto všeobecné obchodní a dodací podmínky (dále jen „**obchodní podmínky**“) upravují práva a povinnosti vznikající v souvislosti nebo na základě kupní smlouvy uzavírané mezi prodávajícím a kupujícím prostřednictvím internetového obchodu prodávajícího umístěného na webové stránce [www.cuip.cz](http://www.cuip.cz).
- 1.2 Znění obchodních podmínek může prodávající měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.

### 2. Vymezení pojmů

- 2.1 **Prodávajícím** se pro účely těchto obchodních podmínek rozumí Univerzita Karlova, se sídlem Ovocný trh 560/5, 116 36 Praha 1, IČO: 00216208, zastoupená společností Charles University Innovations Prague a.s., IČ: 072 362 39, se sídlem Ovocný trh 560/5, 110 00 Praha 1, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. B 267 61.
- 2.2 **Kupujícím** se pro účely těchto obchodních podmínek rozumí fyzická nebo právnická osoba, která jedná při uzavírání smlouvy v rámci své podnikatelské činnosti nebo v rámci svého samostatného výkonu povolání. Uzavření smlouvy je vyloučeno pro fyzické osoby – spotřebitele.
- 2.3 **Zbožím** se pro účely těchto obchodních podmínek rozumí veškerý sortiment nabízený prodávajícím ke koupi na internetových stránkách [www.cuip.cz](http://www.cuip.cz).
- 2.4 **Smlouvou** se pro účely těchto obchodních podmínek rozumí kupní smlouva uzavřená mezi prodávajícím a kupujícím na internetových stránkách [www.cuip.cz](http://www.cuip.cz).

### 3. Registrace

- 3.1 Kupující může provádět objednávání zboží s registrací nebo bez registrace.
- 3.2 Kupující, který je akademickou institucí a má zájem o akademickou slevu může provádět objednávání zboží jen po předchozí registraci.
- 3.3 Pro účely registrace je kupující povinen správně a pravdivě uvést následující informace: a) název instituce, b) jméno, c) příjmení, d) telefon, e) e-mail.
- 3.4 Po registraci bude kupující do 24 hodin kontaktován prodávajícím za účelem vytvoření uživatelského účtu, prostřednictvím kterého mu bude umožněno přistupovat do vytvořeného účtu.
- 3.5 Přístup k uživatelskému účtu je zabezpečen uživatelským jménem a heslem. Kupující je povinen své přihlašovací údaje náležitě chránit a zabránit jakémoliv třetí nebo neoprávněné osobě v neoprávněném přístupu. Kupující odpovídá za škodu, která vznikne nedostatečnou ochranou jeho přihlašovacích údajů.

### 4. Uzavření kupní smlouvy

- 4.1 Veškerá prezentace zboží umístěná na webové stránce obchodu je informativního charakteru a prodávající není povinen uzavřít kupní smlouvu ohledně tohoto zboží. Ustanovení § 1732 odst. 2 občanského zákoníku nepoužije.
- 4.2 Objednávku zboží kupující uskutečňuje prostřednictvím e-shopu tak, že ze seznamu nabízeného zboží vloží jím vybrané zboží do nákupního košíku a podle jednotlivých kroků uvedených na internetových stránkách prodávajícího v rámci objednávkového formuláře zadá požadované údaje a zboží závazně objedná. V objednávce kupující specifikuje adresu dodání a veškeré fakturační a kontaktní údaje. Kupující rovněž vyjádří souhlas s aktuálním zněním obchodních podmínek prodávajícího. Před odesláním objednávky je kupujícímu umožněno zkontrolovat a měnit údaje, které do objednávky vložil. Kupující má také možnost zjišťovat a

opravovat chyby vzniklé při zadávání dat do objednávky. Kliknutím na tlačítko „Objednat“ je objednávka odeslána ke zpracování prodávajícím, přičemž po tomto okamžiku již není možné v objednávce cokoliv měnit či doplňovat. Údaje uvedené kupujícím v objednávce považuje prodávající za správné a pravdivé.

- 4.3 Odesláním objednávky kupující potvrzuje, že zboží nakupuje v souvislosti s provozováním své podnikatelské činnosti.
- 4.4 Smlouva je uzavřena okamžikem doručení potvrzení objednávky ze strany prodávajícího prostřednictvím emailu.

## **5. Kupní cena, akademická sleva a platební podmínky**

- 5.1 Ceny zboží jsou uvedeny ve dvou variantách, přičemž levnější verze představuje akademickou slevu určenou výhradně pro akademické instituce.
- 5.2 Status akademické instituce podléhá kontrole ze strany prodávajícího. V případě, že prodávající zjistí, že kupující, který si nárokuje akademickou slevu není akademickou institucí, má prodávající právo v závislosti na stadiu kontraktačního procesu buď objednávku stornovat nebo od smlouvy odstoupit. V případě odstoupení vrátí prodávající kupujícímu rozdíl v tržní ceně.
- 5.3 Při uplatnění nároku na akademickou slevu je kupující povinen potvrdit svůj status akademické instituce a současně se zavazuje, že zboží, na které uplatňuje akademickou slevu neprodá třetí osobě, a to ani ve směsi, která obsahuje více než 90 % látky, která je zbožím dle těchto podmínek.
- 5.4 Cenu zboží a náklady spojené s dodáním zboží dle kupní smlouvy může kupující uhradit prodávajícímu následujícími způsoby:
  - 5.4.1 bezhotovostním převodem na účet prodávajícího,
  - 5.4.2 bezhotovostně platební kartou.
- 5.5 Společně s kupní cenou je kupující povinen uhradit prodávajícímu také náklady spojené s balením a dodáním zboží ve smluvené výši.
- 5.6 Kupní cena je uhrazena připsáním částky na účet prodávajícího.
- 5.7 Po uhrazení ceny vystaví prodávající kupujícímu daňový doklad a odešle jej na elektronickou adresu kupujícího.

## **6. Přeprava a dodání zboží**

- 6.1 Prodávající zajišťuje dodání zboží prostřednictvím smluvní přepravní společnosti za cenu dle aktuálního platného ceníku prodávajícím zvoleného přepravce.
- 6.2 Cena dopravy je kupujícímu vždy zobrazena v sekci „nákupní košík“.
- 6.3 Prodávající zajišťuje dodání zboží na adresy nacházející se na území České republiky.
- 6.4 Zboží bude v závislosti na jeho povaze odesláno ve lhůtě 5 až 14 pracovních dnů ode dne uzavření smlouvy.
- 6.5 Předáním zboží (prvnímu) dopravci přechází nebezpečí škody na věci na kupujícího.

## **7. Ukončení smlouvy**

- 7.1 Smlouvu není možné jednostranně vypovědět.
- 7.2 Smluvní strany mohou kromě důvodu uvedeného v čl. 5.2 od smlouvy odstoupit pouze z důvodů upravených v § 2001 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.
- 7.3 Smluvní strany jsou oprávněny od smlouvy bez zbytečného odkladu odstoupit v případě podstatného porušení smlouvy. Podstatné je takové porušení povinností, o němž strana porušující smlouvu již při uzavření smlouvy věděla nebo musela vědět, že by druhá strana smlouvu neuzavřela, pokud by toto porušení předvíдалa; v ostatních případech se má za to, že porušení podstatné není.
- 7.4 Odstoupením od smlouvy se závazek zrušuje od počátku.

## **8. Práva z vadného plnění**

- 8.1 Prodávající neodpovídá za žádné škody vzniklé v souvislosti s užíváním zboží.
- 8.2 Prodávající odpovídá kupujícímu, že v době, kdy kupující zboží převzal
  - 8.2.1 je zboží v odpovídajícím množství, míře nebo hmotnosti,
  - 8.2.2 zboží vyhovuje požadavkům právních předpisů.
- 8.3 Kupující má právo ve lhůtě 6 měsíců notifikovat prodávajícího o tom, že zboží má vadu dle čl. 7.2 těchto obchodních podmínek.
- 8.4 V případě důvodnosti reklamace je prodávající povinen dodat kupujícímu zboží v objednaném množství nebo zboží vyměnit.

## **9. Ochrana osobních údajů**

- 9.1 Prodávající se zavazuje zpracovávat osobní údaje kupujícího v souladu s Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2016/679 ze dne 27. dubna 2016, Obecného nařízení o ochraně osobních údajů a podle zákona č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů.

## **10. Závěrečná ustanovení**

- 10.1 Veškeré vztahy mezi prodávajícím a kupujícím se řídí právním řádem České republiky, a to i v případě, když vztah založený kupní smlouvou obsahuje mezinárodní prvek a případné spory budou řešeny Obvodním soudem pro Prahu 1 ve věcech, ve kterých rozhoduje v prvním stupni okresní soud, a Městským soudem v Praze ve věcech, o kterých rozhoduje v prvním stupni krajský soud.
- 10.2 V případě rozporu mezi českou a jinou jazykovou verzí těchto obchodních podmínek nebo jejich části má přednost česká verze.
- 10.3 Tyto obchodní podmínky nabývají účinnosti zveřejněním.